

Complicada fusión en puerta

Pues fíjese que a pesar del optimismo mostrado por ejecutivos de Banacci y Bancomer sobre una eventual autorización de la Comisión Federal de Competencia, este expediente no va ser nada sencillo. Sabemos que en el campamento de **Fernando Sánchez Ugarte** las cosas se ven de otra manera. Vamos, habría tantas objeciones al final del camino que radicalizarían las posiciones entre ambas partes. De aceptar Bancomer la oferta y proceder a la fusión, se rechazarían las conclusiones de la instancia antimonopolios en más de cinco rubros. Y es que los castigos podrían contraponerse en las supuestas eficiencias que se lograrían.

Socios suscribirán 500 mdd

Como seguramente recuerda, dentro del esquema financiero que propuso Banacci a los accionistas de Bancomer, que encabeza **Ricardo Guajardo**, destaca una suscripción accionaria de 500 millones de dólares. Es un hecho que los principales accionistas, léase **Claudio X. González** de Kimberly Clark, **Lorenzo Zambrano** de Cemex, **Angel Losada** de Gigante y **Valentín Diez Morodo** de Grupo Modelo, suscribirán dicho aumento. Se conoce que las huestes de **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp** también cuentan con ofertas en firme de JP Morgan, que preside aquí **Eduardo Cepeda**, y el Chase, a cargo de **John Donnelly**.

Rescindirían el contrato

La próxima semana se reunirán los equipos de **José Gutiérrez Vivó** y **Francisco Aguirre**. Se quiere llegar a un acuerdo para no afectar la transacción de Radio Centro y Televisa. Habría una propuesta de rescisión del contrato que **Adrián Aguirre** y **Clemente Serna** firmaron hace seis años y que daba a Gutiérrez Vivó la opción de comprar Red 88.1 FM y la 1110 de AM. Es un hecho que Aguirre no cederá ni una, de ahí que la clave sea qué le da a cambio al conductor de *Monitor*. Por lo demás, hasta ayer ni Televisa ni Radio Centro habían notificado oficialmente a la SCT, que maneja **Carlos Ruiz Sacristán**, su intención de asociarse.

TV Azteca vs Canal 40

Y ya que hablamos de medios, todo apunta a que habrá una nueva controversia. Resulta que a poco más de un año de suscribir una alianza estratégica, **Javier Moreno Valle** quiere evitar que Televisión Azteca ejerza la opción de quedarse con el control del Canal 40. Y no sólo eso, el empresario ya está negociando la venta del mismo a los hermanos **Guillermo** y **José Antonio Cañedo White**. Trascendió que éstos buscan establecer una sinergia con su recién liberado portal alo.com, que dirige **Alejandro Reynoso**. El problema es que **Ricardo Salinas Pliego** no está dispuesto a cancelar el contrato ni mucho menos ceder el canal de UHF.

Venció Eurobono a El Cid

Ayer la acción del Grupo El Cid Megaresort sufrió una caída de 15 por ciento. Lo que pasa es que el 6 de abril venció un Eurobono de 25 millones de dólares que colocó en 1993. Sabemos que la compañía hotelera de **Julio Berdegué** está acogido a un nuevo plazo que vence en las próximas semanas. Se espera que en breve se termine la reestructura, en la que participan Nafin, la institución que dirige **Carlos Sales**, y Serfin, que comanda **Adolfo Lagos**. Este último banco participó como aval del crédito sindicado. El Cid utilizó los recursos para construir un hotel de 220 habitaciones y una marina turística, ambas en Mazatlán.

aplicara su plan de inversión a de mil a dos mil millones de dólares durante los próximos cinco años. Durante el "banderazo" de sus servicios telefónicos en la ciudad de México, el director general de Axtel, Tomás Milmo, señaló que a un año de su lanzamiento el mercado la telefónica ya cuenta con 10 mil líneas instaladas, de las cuales 7 mil se comercializaron en la zona del Distrito Federal.

Dentro de cinco años la telefónica de la familia Zambrano espera contar con 10 millones de líneas y participará en las 20 ciudades más importantes del país.

Consideró que la baja teledensidad que existe en el país representa una oportunidad para Axtel, que actualmente tiene un ritmo de mil líneas instaladas por día y esperan que se acelere. Hasta el momento, Axtel tiene presencia en Monterrey, Guadalajara y la ciudad de México, y se espera que este año empiece a ofrecer servicios en Puebla, Toluca y León.

Durante el acto, el presidente Ernesto Cordero se pronunció porque el mercado de las telecomunicaciones se siga abriendo a la competencia, dado que el director, dijo, "estimula la competitividad de la economía en su conjunto".

Durante la inauguración de Axtel, Milmo sostuvo que lo más importante es la presencia del sector privado en las telecomunicaciones es que permitió liberar recursos públicos que ahora se destinan al desarrollo social.

Con la competencia en la telefonía y otros rubros, aseguró que ganan los consumidores al tener a su disposición una gama más variada de servicios, que por lo general se traduce en más calidad y mejores precios.

El primer mandatario sostuvo que en México hay 20 por ciento más líneas telefónicas por habitante que hace cinco años, mientras que el director general de Axtel, Tomás Milmo, aseguró que en México apenas contamos con diez líneas por cada cien habitantes, en tanto que en Estados Unidos, el principal socio comercial del país, el número es de 100 líneas por cada cien habitantes.

En el acto, Tomás Milmo le explicó que en un principio su inversión originada para cinco años era de mil millones de dólares, pero que dada la evolución del mercado

do, Axtel ha instalado más de 5 millones de líneas. "Es una empresa de más de mil 200 empleados, con operaciones en Monterrey, Guadalajara y México".

"Me dijeron

su esposo le