

COMITE DIRECTIVO

Presidente: MEXICO
Vicepresidentes: VENEZUELA
GUYANA

I N F O R M A T I V O

A.S.I.N

PAISES MIEMBROS

BOLIVIA
COLOMBIA
COSTA RICA
ECUADOR
GUYANA
JAMAICA
MEXICO
NICARAGUA
PANAMA
PERU
R.DOMINICANA
SURINAME
VENEZUELA

SECRETARIA PERMANENTE

Editor del Informativo
A.S.I.N.

Calle Paris N.10/of.501
Z.P.4 / Mexico D.F.
MEXICO
Telefono: 535 53 00

SECRETARIA OPERATIVA

Agencia Internacional de
Noticias INTER PRESS SER
VICE (IPS) Tercer Mundo

- * Acuerdos de cooperación
- * Red de Información sobre el Desarrollo (RID)
- * Contraofensiva del sistema transnacional de información ?
- * Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales Informativos
- * Para su información
- * Calendario 1981 de eventos sobre comunicación
- * Documentos: Seminario para periodistas centroamericanos y del Caribe
- * Tribuna de opinión
- * Becas para corresponsales de ASIN

Durante una reciente gira del Secretario Permanente por los países andinos, ha tomado contacto con organismos de integración a fin de incorporarlos al flujo informativo de ASIN, según el principio establecido en la Declaración de Caracas (4/3/79) que dice: "Los integrantes de ASIN manifiestan su voluntad de poner estos sistemas a disposición de los diferentes organismos de integración regional. Los miembros de este Sistema que pertenecen al Acuerdo de Cartagena manifiestan, en particular, su disposición de ofrecerle al mismo el uso inmediato de este Sistema".

En Lima, Perú, el Secretario Permanente tomó contacto con el doctor Washington Herrera Parra, Coordinador de la Junta del Acuerdo de Cartagena, y el señor Jorge Sethson, director de la Unidad de Comunicaciones del mismo organismo, para establecer las bases de cooperación informativa. Estas quedaron definidas de la siguiente manera:

PRIMERO.- ASIN recibirá de lunes a viernes un servicio informativo elaborado por la JUNTA, con la sigla que ésta determine, en castellano, de hasta 400 palabras diarias no acumulables, para incorporarlo a su boletín informativo internacional, integrado por los servicios nacionales de Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guyana, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Suriname y Venezuela.

SEGUNDO.- El boletín mencionado será entregado diariamente a los servicios informativos de los países miembros de ASIN y también, por acuerdo de este Sistema, al Pool de Agencias de Noticias de Países No Alineados en Belgrado (Yugoslavia) y a la Federación Árabe de Agencias de Noticias (FANA) en Beirut (Líbano) a la que pertenecen las agencias de prensa de 15 países árabes.

TERCERO. ASIN entregará en Lima, Perú, a la JUNTA una copia diaria de ese mismo boletín, cuyo contenido podrá ser utilizado parcial o totalmente por la JUNTA, sin otra autorización que la presente y con la única salvedad de que el material seleccionado no podrá ser modificado en su contenido y deberá citarse la sigla de la agencia o servicio nacional de prensa que le da origen.

CUARTO. La JUNTA se compromete a utilizar una selección del boletín de ASIN para la difusión a través de sus publicaciones y propios servicios de prensa.

QUINTO.- La JUNTA entregará a ASIN, por vía postal, en la sede de la Secretaría Permanente en Ciudad de México, todas las publicaciones que emitiera y en las que se incluyan noticias recibidas a través de ASIN.

SEXTO.- Tanto la JUNTA como ASIN se comprometen a dar participación a sus respectivos miembros, cuando, individual o colectivamente, una de ellas o ambas realicen seminarios de divulgación, información, entrenamiento o intercambio de experiencias, destinados a profesionales de la comunicación en el área andina.

SEPTIMO.- La JUNTA se compromete, dentro de sus posibilidades, a recibir anualmente a dos periodistas de otras tantas agencias nacionales de prensa de los países miembros del Acuerdo de Cartagena que participan en ASIN, por un período no mayor de 30 días cada uno, los que trabajarán durante el tiempo de su beca en la Unidad de Comunicaciones de la Junta, la que se hará cargo de los costos de transporte y estadía de los mismos, quedando a cargo de las respecti

vas agencias nacionales los honorarios de los becarios. Las becas tendrán el propósito de intercambiar experiencias, divulgar en todo lo posible la actividad del Acuerdo y contribuir a la formación profesional de periodistas nacionales en la elaboración de noticias destinadas a promover la integración para el desarrollo.

OCTAVO. La JUNTA y ASIN se comprometen a actuar con reciprocidad en el intercambio de información y de consultas sobre sus respectivas actividades en las áreas de información y comunicación. ASIN informará periódicamente sobre la acción que desarrolla y recibirá la cooperación de la JUNTA para los propósitos de ampliar su programa de intercambio informativo de las radioemisoras, tele-emisoras y editoriales gráficas, siempre en el ámbito intergubernamental.

En Bogotá, Colombia, el Secretario Permanente se reunió con el señor Hernando Ochoa, secretario adjunto del Convenio Andrés Bello y se fijaron idénticas condiciones para la mutua cooperación informativa. En este caso, por intermedio de la red de telecomunicaciones de la agencia Inter Press Service (Secretaría Operativa del Sistema) se enviará la información originada en el Convenio Andrés Bello a su miembro en Santiago de Chile.

En Quito, Ecuador, con el Director del Centro de Investigación y Estudios Superiores e Periodismo para América Latina (CIESPAL), doctor Luis Eladio Proaño, el Secretario Permanente acordó intercambiar notas reversales definiendo las áreas de cooperación recíproca en los campos de entrenamiento profesional, investigación y promoción de mecanismos alternativos de información.

Por vía postal la Secretaría Permanente ha enviado propuestas similares al Sistema Económico Latinoamericano (SELA), tras un contacto personal realizado con su Jefe de Prensa, señor Eduardo Azcarrunz, y a la agencia de noticias de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).@

+++++

RED DE INFORMACION SOBRE EL DESARROLLO

Reconociendo la importancia de la comunicación para el desarrollo y la cooperación, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cooperación Técnica entre los países en desarrollo (CTPD), celebrada en Buenos Aires en 1978, declaró que un objetivo de la CTPD era aumentar y perfeccionar "las comunicaciones entre los países en desarrollo que lleven a una conciencia más elevada de los conocimientos y experiencias disponibles, así como a la creación de nuevos conocimientos para enfrentarse con los problemas del desarrollo". La propuesta RED DE INFORMACION SOBRE EL DESARROLLO de alcance interregional entre países del Tercer Mundo representa una respuesta directa a este objetivo declarado. Se propone crear en tres años sesenta centros nacionales y crear un flujo informativo sobre tendencias económicas y financieras internacionales, planes y programas de desarrollo nacional, descubrimiento de recursos, suministros de materias primas y otros temas similares. (En próximas ediciones daremos más información sobre este proyecto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).@

+++++

CONTRAOFENSIVA DEL SISTEMA TRANSNACIONAL DE INFORMACION?

En las últimas dos semanas los cables noticiosos internacionales han difundido una creciente actividad de los sectores privados del sistema trasnacional de información han lanzado una campaña destinada a exigir de los gobiernos de los países industrializados una posición hostil contra las propuestas del Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII) y contra la UNESCO, por haber sido esta organización el privilegiado foro del debate mundial sobre las comunicaciones. Así, los propietarios de los principales medios de Estados Unidos han entrevistado al general Alexander Haig para presentarle tal solicitud y según declaraciones posteriores a la entrevista "habrían recibido la comprensión del gobierno norteamericano". En el mismo sentido han actuado los sectores privados de la información en Francia y en otros países de Europa occidental.

Todo parece indicar que se prepara una contraofensiva destinada a detener, neutralizar o impedir que continúen los avances de los países del Tercer Mundo que reclaman un flujo informativo internacional más equilibrado y justo. Tras sensacionalistas apelaciones a la "libertad de prensa", en la posición de los sectores antagónicos al NOII suele reflejarse una verdadera cultura de la dependencia.

Refiriéndose a este tema el matutino "La Nación" de Buenos Aires editoria-
lizó el lunes 11 de mayo último bajo el título "Bienvenida la información del Sur". Señala que la UNESCO ha elaborado un proyecto que "establece la necesidad de que cada país debe disponer de agencias y medios propios de producir y difundir las informaciones que considere necesarias para su beneficio".

"El proyecto aprobado por la UNESCO --dice-- fue duramente criticado por todos los medios de información social de Occidente por esconder un 'peligro totalitario' para el destino de la información y de la cultura en el mundo".

Más adelante el periódico argentino agrega: "Bienvenida la información de Sur a Norte. Pero qué información? Qué centros de noticias pueden ser países que están en plena evolución hacia formas de estructuras civilizadoras que determinarán, con el correr de los siglos, si son capaces de crear instituciones que prevalezcan a través del tiempo y de enriquecer su caudal art'ístico y cultural con algo que se parezca a lo que nos ofrecen los países al norte del Ecuador?. Al hacernos esta pregunta estamos pensando en la América Latina. No nos atrevemos a pensar qué pueden ofrecer al mundo los países africanos".

Luego añade: "América es hija de Europa y Europa no se convirtió en centro del mundo civilizado por decreto de ningún emperador romano". Y concluye afirmando que "Asia, Africa y Oceanía forman también la UNESCO con su número y con sus votos. Pero el alma de esta organización internacional proviene de la civilización que nos toca vivir. Esto no debería interpretarse como una apología al hecho de que la cultura y la información circulen en el mundo del Norte al Sur, sino como una necesidad de registrar una manifestación objetiva de naturaleza insoslayable".

#####

AGENCIA LATINOAMERICANA DE SERVICIOS ESPECIALES INFORMATIVOS

A.L.A.S.E.I

Cumpliendo el mandato recibido del Consejo Latinoamericano del Sistema Económico Latinoamericano, el embajador Carlos Alzamora, Secretario Ejecutivo del SELA, ha convocado a instalar el Comité de Acción para la creación de la empresa ALASEI. La reunión fue citada en Panamá del 28 al 30 de mayo porque el gobierno de ese país, miembro de ASIN, ofreció actuar de anfitrión para esta importante cita intergubernamental. A continuación ofrecemos la síntesis del proyecto ALASEI preparada por el Coordinador Regional de la UNESCO, Germán Carnero Roqué, en la que puede advertirse la trascendencia de esta iniciativa para los países de América Latina y el Caribe en la acción por restablecer la soberanía regional en las áreas de información y comunicación.

● ¿QUE ES?

- En cumplimiento de las Recomendaciones pertinentes dirigidas al Director General de la UNESCO por la Conferencia Intergubernamental de Políticas de Comunicación para América Latina y el Caribe, reunida en San José de Costa Rica del 12 al 21 de Julio de 1976, y sobre la base de las recomendaciones formuladas por grupos de expertos y consultores reunidos en Quito (junio y octubre de 1978) y en San José de Costa Rica (mayo de 1979), la Secretaría de la UNESCO elaboró el Proyecto de creación de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información, ALASEI, que está concebida como una infraestructura informativa regional que se encargará de la difusión de artículos especiales ("features") que versen sobre los problemas de mayor interés para el desarrollo de América Latina y el Caribe.

● ¿POR QUE?

- Estudios e investigaciones llevados a cabo por diferentes comisiones internacionales y en América Latina por especialistas muy calificados, han demostrado fehacientemente que el flujo informativo de la región no sólo presenta, como en el resto del Tercer Mundo, un marcado desequilibrio cuantitativo y cualitativo, sino que ello se refleja en un flujo unidireccional, vertical, con sentido Norte-Sur, que se complementa con la dependencia de los medios impresos y sobre todo audiovisuales de tales fuentes. Las consecuencias de esa situación no son otras que el acondicionamiento objetivo de la mentalidad, gustos e intereses de las poblaciones de la región a los modos de vida, de consumo, y a conductas, actitudes y opiniones prevaletentes en el mundo desarrollado.

- Se trata de dar vida a un servicio informativo basado en contenidos, temas y tratamientos propios de la región, ausentes o deformados por los servicios internacionales existentes. Este nuevo servicio de artículos especiales será complementario e integrativo y no competitivo con respecto al actual flujo informativo. Suministrará materiales analíticos, interpretativos y contextualizados sobre los temas comunmente aceptados en el marco de las necesidades de desarrollo integral de América Latina y el Caribe, como son, por ejemplo, la integración regional, el desarrollo nacional, sub-regional y regional, la defensa de las materias primas y los recursos naturales, la identidad cultural a nivel nacional y regional, el arte, la ciencia, la educación y la cultura.

- Desde tales perspectivas, la brecha informativa entre los países desarrollados y las naciones en desarrollo, así como el control y la dependencia informativa, no podrán ser superados dentro de los marcos actuales de relaciones unilaterales informativas. Se trata de afirmar que las funciones informativo-culturales de los países desarrollados no son ni pueden ser las mismas para los países en desarrollo, y que es preciso reorientar el flujo de información hacia los valores y necesidades específicamente nacionales y regionales, mediante la creación de sistemas informativos endógenos y propios como la ALASEI que tratará de los problemas e intereses de América Latina y el Caribe desde una óptica regional, con una visión periodística altamente profesional y buscando convertir a la noticia y a la información en una herramienta indispensable para el desarrollo armónico e integral de las poblaciones del continente.

● ¿PARA QUIEN?

- Los servicios informativos de la ALASEI estarán dirigidos fundamentalmente a los medios impresos y audiovisuales de la región. Al respecto, la gran prensa del continente viene conservando su tradición de consagrar una parte considerable del espacio del que dispone a extensos artículos de fondo y editoriales (muchas veces adquiridos de periódicos extranjeros), lo que de por sí constituye un gran mercado potencial para un servicio regional de "features" capaz de reflejar al lector una realidad más cercana. Simultáneamente, el fenómeno de la revista semanal ilustrada - de todo género y nivel - ha adquirido en América Latina y el Caribe proporciones muy relevantes, que reclama la presencia de una agencia regional de las características de ALASEI, capaz de satisfacer parte de sus necesidades, de reducir costos y de permitirles escapar con dignidad al "uso de la tijera" (la adaptación de textos ajenos sin adquisición de copyright).

- Por otro lado, el medio radio, generalmente disperso en miles de pequeñas emisoras sin recursos informativos y editoriales propios, es a la vez un gran cliente potencial de la agencia propuesta, la cual vendría a llenar una verdadera necesidad en cuanto a boletines contextualizados y adaptados al medio. La misma necesidad ha sido constatada para la televisión, aunque resulta obvio que la producción y circulación de "features" audiovisuales puede ser materia de una fase ulterior de desarrollo de la agencia proyectada. Asimismo, la ALASEI puede ser un vehículo informativo particularmente útil para los Organismos Internacionales, regionales y sub-regionales dedicados al desarrollo en todos sus aspectos, por cuanto mediante los servicios de esta agencia podrán hacer conocer y difundir lo esencial de sus actividades. Por último, ALASEI está llamada a convertirse en la voz de América Latina y el Caribe en los otros continentes del Tercer Mundo y en el seno de los propios países industrializados a través de un posterior desarrollo y expansión de su accionar.

● ¿COMO?

- Los órganos directivos de ALASEI contarían con la participación de todos los componentes presentes en el proceso de la comunicación social, es decir (a) las organizaciones gremiales regionales de periodistas, (b) las organizaciones regionales de propietarios de medios de difusión masiva, (c) la organización regional de investigadores de la comunicación, (d) los usuarios o perceptores de información, categoría hasta ahora ignorada en los mecanismos informativos existentes y (e) los Estados, que podrían participar a través de un organismo regional existente como el Sistema Económico Latinoamericano (SELA). Al respecto, se destaca la importancia de tal composición en la medida que garantiza la expresión de todos esos estamentos, se cautela el derecho a la información y se evita el dominio tanto del Estado como de otros organismos en el control de la información, a la vez que se asegura el carácter eminentemente profesional que debe revestir la acción de la agencia.

- El Proyecto de creación de la ALASEI plantea que el modo operativo para la puesta en marcha de la agencia es la constitución de un Comité de Acción en el seno del SELA, ya que dichos Comités, de acuerdo a las normas y reglamentos del Sistema Económico Latinoamericano, se constituyen para la realización de estudios, programas y proyectos específicos y para preparar y adoptar posiciones y negociaciones conjuntas de interés para dos o más Estados miembros del SELA. Se forman por representantes de los Estados miembros interesados y están abiertos a la participación de todos los otros Estados de América Latina y el Caribe miembros del SELA que deseen integrarlos. Cabe destacar que el SELA está creando ya algunas empresas regionales mediante este sistema, como por ejemplo, el caso de la empresa para la fabricación de fertilizantes. ALASEI se apoyaría en una estructura flexible, abierta al bajo costo pero de presencia regional, con la participación deseable de todos los países de la región. Se le dotaría de una red de telecomunicaciones y se le estructuraría con una dirección y redacción central y corresponsalías en los diferentes países.

#####

+++++

SI AUN NO HA RECIBIDO SU EJEMPLAR DEL INFORMATIVO ASIN NUMERO 1, PUEDE RECLAMARLO A LA SECRETARIA PERMANENTE EN LA SIGUIENTE DIRECCION:

Calle Paris N.10/ Oficina 501-1
Z.P.4 / México D.F.
MEXICO

+++++

PARA SU INFORMACION

Del 27 al 30 de abril último tuvo lugar en Managua, capital de Nicaragua, la reunión internacional de periodistas convocada por la OIP y la FELAP para tratar el cerco informativo que el sistema transnacional de noticias está tendiendo alrededor del proceso nicaraguense, sea para distorsionar los sucesos que allí ocurren o para ignorarlos. Asistieron 150 periodistas, delegados de organizaciones de todo el mundo. La reunión acordó la realización de actividades, a diferentes niveles en el mundo, para evitar que ese bloqueo informativo tenga éxito. En tal sentido se recomendó que la OIP otorgue prioridad en sus boletines a la información fidedigna proveniente de Nicaragua. A propuesta de FELAP también se sugirió la creación de un Centro de Información especial para América Latina y el Caribe, cuya gestión estará a cargo de entidades profesionales de México, Venezuela y Ecuador. Durante los mismos días tuvo lugar la "Operación Nicaragua hoy", en la que tomaron parte 60 periodistas de distintas partes del mundo --en particular de Europa, países árabes y algunos latineamericanos--destinado a conocer la realidad actual de Nicaragua. El grupo participante visitaron zonas fronterizas con Honduras, las cárceles de Nicaragua y otros sitios mencionados con frecuencia en los cables de las agencias transnacionales de noticias. @

#####

El vuelo del "autobus espacial" Columbia de los Estados Unidos generó buenos negocios para las agencias publicitarias transnacionales. El más importante de los avisos de propaganda insertados en diarios norteamericanos fue del principal contratista del proyecto, la corporación Rockwell International, una gigantesca empresa que maneja contratos supermillonarios con el Pentágono y la NASA. La propaganda sobre Columbia le costó a la corporación un total de tres millones de dólares. La compañía Singer, mundialmente conocida por las máquinas de coser, gana mucho más por sus actividades en la industria aeroespacial y militar, incluyendo una participación decisiva en la construcción de submarinos, bombarderos B-52 y Aviones de Caza F-16. También participó en la construcción del Columbia. Lo mismo el grupo industrial LTV Corporation, cuya subsidiaria Vought Corporation participó de los trabajos del "conmutador espacial".@

#####

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), con sede en la ciudad de Quito, ha decidido reeditar su revista "Chasqui". Esta decisión de uno de los institutos más antiguos de la región en temas de comunicación, según explica su director Luis Eladio Proaño, obedece al deseo de la mayoría de las Escuelas y Facultades de Comunicación del área, de disponer de una revista académica, capaz de ser un vocero auténtico de todas las necesidades y preocupaciones que los centros de formación profesional tienen hoy día en la temática de la comunicación social. Dos reuniones con altos directivos de estas Escuelas --agrega--que se celebraron en 1980 ratificaron esta decisión. En la mencionada reunión del Consejo Internacional de Redacción de Chasqui, se consideró conveniente el colocar la revista al servicio de estas Escuelas (profesores y alumnos), de los investigadores de la comunicación en América Latina y de los profesionales del periodismo, en una línea acorde con los principios generales del Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII). @

#####

En mayo último se anunció en México que se abrirá un Instituto de Comunicación Eclesial con el propósito de orientar a los informadores de la Iglesia. Además se instalarán oficinas de información en las diócesis a fin de dar a conocer más ampliamente la labor que lleva a cabo el clero entre la comunidad. La decisión forma parte de las conclusiones de la XXVII Asamblea Plenaria de la Conferencia del Episcopado Mexicano que se realizó del 28 de abril al 1 de mayo en el Seminario Conciliar de Tlalpan. Hablaron de la necesidad de educar al público receptor para que tenga una actitud crítica ante el impacto de los mensajes ideológicos, culturales y publicitarios que lo "bombardean" continuamente para manipularlo y masificarlo. @

#####

Las películas de Argentina, España y México rompieron el monopolio que tenía el inglés en la televisión por cable, que a partir de mayo también emitirá en español en Puerto Rico. La televisión por cable, muy difundida en zonas de Estados Unidos, llegó a Puerto Rico, donde hay cinco estaciones de televisión hispanoparlantes, y ha logrado bastante aceptación en San Juan, capital del país, a tal punto que las empresas comienzan a programar su instalación en el interior. A juzgar por los resultados, sin embargo, la programación en inglés que venía ofreciendo este sistema no tenía aceptación suficiente entre los puertorriqueños, razón por la cual ingresaron filmes de los tres países mencionados al comienzo. @

#####

Está en circulación el número 3 de la revista "Comunicación" de la Asociación Católica Latinoamericana de Radio y Televisión (UNDA-AL), que dirige Jorge Gomez Maldonado. El sumario incluye, entre otros, los siguientes artículos: "Alternativas de comunicación en América Latina" por Raquel Salinas Bascur, "Comentarios al Informe McBride" por Gabriel García Márquez y Juan Somavía, "Pistas para la comunicación Popular" por Felipe Espinosa S.J., "Comunicación 1980: balance positivo" por Fernando Reyes Matta y "Experiencias y proyectos de comunicación en agencias de prensa" por José M. Pasquini Durán. @

#####

Por acuerdo bilateral entre los respectivos organismos gubernamentales, México dará cooperación a Guyana para el equipamiento de telecomunicaciones de la "Guyana News Agency", un servicio nacional de prensa que forma parte de ASIN. El acuerdo fue establecido por el Licenciado Luis Javier Solana, Coordinador General de Comunicación Social de la Presidencia de México, y el Señor Frank Campbell, ministro de Información de Guyana. @

#####

El servicio informativo DOMPRES de la República Dominicana ha ubicado al periodista Alejandro Guerrero como responsable de la difusión internacional que realiza a través de los mecanismos de intercambio de ASIN. Pero hizo lo propio mediante la designación del colega José Calmet. En Colombia actúa como Jefe de Prensa Internacional el periodista Juan Castillo Muñoz. El coordinador de "Costa Rica Informa" (CRI) es Luis Calvo R. y en Ecuador el comunicador Carlos Moscoso. @

#####

CALENDARIO 1981 DE EVENTOS SOBRE COMUNICACION

ENERO

- | | | |
|---------|--|-----------------|
| 5 - 9 | Seminario Comunicación y Democracia | Santiago, Chile |
| 21 - 22 | Comité de Programa de la Asociación Mundial de Investigadores de la Comunicación (AIMCR) | Paris |
| 26 - 31 | Primer Encuentro Internacional de Periodistas de Solidaridad Con Nicaragua | Managua |

FEBRERO

- | | | |
|---------|--|--------|
| 2 - 7 | Primer Seminario Latinoamericano de Periodistas (Impacto y Responsabilidad del Periodismo en América Latina) | Panamá |
| 19 - 21 | Reunión de consulta de la UNESCO con Organizaciones no Gubernamentales | Paris |

MARZO

- | | | |
|---------|--|---------------------|
| 17 - 20 | Grupo de Trabajo de la Confederación Latinoamericana de Ciencias Sociales (CLACSO) | Sta Marta, Colombia |
|---------|--|---------------------|

ABRIL

- | | | |
|---------|---|------------------|
| 4 - 6 | II Encuentro de Agencias de Noticias Arabe - Latinoamericanas | Acapulco, México |
| 6 - 9 | Encuentro Latinoamericano de Periodistas | Oaxaca, México |
| 10 - 12 | AIMCR: Economía Política | Temple (USA) |
| | International Communication Association (ICA) | Annapolis (USA) |
| 27 - 30 | Reunión Organización Internacional de Periodistas (OIP) y Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) | Nicaragua |

MAYO

- | | | |
|---------|--|------------------|
| 21 - 23 | Seminario para periodistas del área centroamericana y del Caribe (UNFPA - DECOM) | San José, C.Rica |
| 27 - 29 | Conferencia de Agencias de Noticias Arabes y Europeas | Londres |
| 28 - 30 | Instalación del Comité de Acción del SELA para la creación de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales Informativos (ALASEI) | Panamá |

JUNIO

5 Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación Maracaibo

JULIO

Seminario sobre Medios no Convencionales de Comunicación para la Educación y el Desarrollo (IICA) Rio de Janeiro

Seminario sobre Tecnología convocado por Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) México D.F.

AGOSTO

17 - 19 Estado, Informática, Comunicación y Sociedad Civil en América Latina Porto Alegre, Brasil

V Congreso Internacional de Cibernética y Sistemas México D.F.

Seminario Latinoamericano de FELAP sobre el Informe McBride de la UNESCO Panamá

24 - 26 Consejo Internacional de la AICMR Sigtuna, Suecia

SEPTIEMBRE

Federación Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) : Impacto de la Industria Electrónica en América Latina Buenos Aires

Familia y Medios de Comunicación (Iglesia Católica) Milán, Italia

NOVIEMBRE

XI Asamblea General de CLACSO Lima, Perú

NOTA: Donde no se ha indicado fecha es porque aún no se ha fijado o el dato no ha llegado a conocimiento del INFORMATIVO ASIN.

Los eventos mencionados en este calendario no son todos los previstos para el presente año. Si los lectores tienen más información rogamos hacerla llegar lo antes posible a la Secretaría Permanente de ASIN .

#####

SEMINARIO DE INFORMACION PARA PERIODISTAS DEL AREA CENTROAMERICANA
Y DEL CARIBE SOBRE POBLACION, COMUNICACION Y DESARROLLO

DECLARACION FINAL

PERIODISTAS DE CENTROAMERICA Y EL CARIBE, REUNIDOS EN SEMINARIO EN SAN JOSE DE COSTA RICA, ENTRE EL 20 Y EL 23 DE MAYO DE 1981, PARA CONSIDERAR LOS TEMAS DE POBLACION, COMUNICACION Y DESARROLLO POR CONVOCATORIA DE DECOM (DESARROLLO Y COMUNICACION PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE) Y CON EL AUSPICIO DEL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA ACTIVIDADES EN MATERIA DE POBLACION (UNFFA), AL TERMINO DE SUS DELIBERACIONES CONSIDERAN:

1. QUE LA POBLACION Y LA COMUNICACION ESTAN INTIMAMENTE UNIDAS A LA PROBLEMÁTICA DEL DESARROLLO DE NUESTROS PUEBLOS Y QUE, POR LO TANTO, SE HACE IMPRESCINDIBLE SU INCORPORACION SISTEMÁTICA A LOS CONTENIDOS HABITUALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
2. QUE LA EXPERIENCIA Y NECESIDADES NACIONALES Y SUBREGIONALES REAFIRMAN LA IMPORTANCIA Y LA NECESIDAD DE CONTINUAR EN LA TAREA EN FAVOR DEL NUEVO ORDEN INFORMATIVO INTERNACIONAL (noii), LABOR INTIMAMENTE LIGADA A LA JUSTA EXIGENCIA DE LOS PUEBLOS DEL TERCER MUNDO POR UN NUEVO ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL.
3. QUE EL PERIODISTA TIENE UNA RESPONSABILIDAD INELUDIBLE EN ESTAS TAREAS QUE LO COMPROMETEN PERSONALMENTE, CON SUS ORGANIZACIONES PROFESIONALES, Y CON LOS PROCESOS HISTORICOS NACIONALES DE CADA PAIS. AL MISMO TIEMPO SE RECONOCE LA POSIBILIDAD OBJETIVA QUE EL PERIODISTA TIENE, EN LA PRACTICA COTIDIANA DE SU PROFESION, DE HACER APORTES CONCRETOS HACIA EL LOGRO DE ESTOS OBJETIVOS.
4. QUE LA REALIZACION EFECTIVA DE LOS DEBERES Y DERECHOS DE LOS PERIODISTAS EXIGE UN MARCO DE PLENO EJERCICIO DE LA DEMOCRACIA Y DE RESPETO A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE, EN PARTICULAR LA SALVAGUARDA DE SU INTEGRIDAD FISICA Y MORAL.

EN ATENCION A LO ANTES MENCIONADO, LOS PARTICIPANTES EN EL SEMINARIO RECOMIENDAN A:

- a.-LOS PROPIOS PARTICIPANTES DEL SEMINARIO Y A SUS COLEGAS COMUNICADORES DEL AREA:
 - PRESTAR UNA PREFERENTE ATENCION A LA INFORMACION SOBRE TEMAS DE POBLACION Y DESARROLLO, PARA QUE ESTOS APAREZCAN EN UNA FORMA MAS SIGNIFICATIVA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS.

- b.- A D.E.C.O.M. QUE SOLICITE AL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA ACTIVIDADES EN MATERIA DE POBLACION, AL QUE SE LE RECONOCE LA COOPERACION BRINDADA A ESTE SEMINARIO, QUE INTENSIFIQUE EL APOYO CONCEPTO PARA LA REALIZACION DE NUEVOS SEMINARIOS PARA PERIODISTAS SOBRE "POBLACION , COMUNICACION Y DESARROLLO", A NIVEL NACIONAL, SUBREGIONAL Y REGIONAL.
- QUE SE TENGA EN CUENTA LA POSIBILIDAD DE REALIZAR ESTOS SEMINARIOS CONVOCANDO A PROFESIONALES DE LA COMUNICACION QUE SE DESEMPEÑAN EN EL MISMO MEDIO (RADIO, TV, PENSAS), PARA PODER PROFUNDIZAR MAS EN LAS ACCIONES QUE SE PUEDAN INICIAR EN EL CAMPO ESPECIFICO.
 - QUE AUSPICIE UN PROGRAMA DE INVESTIGACION REALIZADO EN COLABORACION POR DECOM y ALAIC, PARA DETERMINAR LA CANTIDAD Y LOS CONTENIDOS DE LA INFORMACION QUE SOBRE POBLACION Y DESARROLLO APARECE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE AMERICA CENTRAL, SOLICITANDO, AL MISMO TIEMPO, QUE ESTA SEA UNA EXPERIENCIA LO SUFICIENTEMENTE CONTINUA COMO PARA ASEGURAR SU EFICACIA.
 - QUE EL UNFPA Y LA UNESCO EXTIENDAN A LOS PERIODISTAS SUS ACTUALES CURSOS DE CAPACITACION A NIVEL REGIONAL SOBRE POBLACION Y COMUNICACION.
- c.- A LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIC) Y A LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE PERIODISTAS (FELAP) AUNAR ESFUERZOS PARA QUE LOS INVESTIGADORES SE INTEGREN A LA TAREA DE LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES, PERMITIENDO UN MAYOR ACERCAMIENTO ENTRE PERIODISTAS E INVESTIGADORES QUE CONTRIBUYA A LA COMPLEMENTACION DE SUS RESPECTIVAS LABORES.
- d.- A LA ALAIC QUE PRESTE APOYO PARA LOS ESFUERZOS TENDIENTES A ORGANIZAR AGENCIAS DE NOTICIAS Y SERVICIOS NACIONALES DE INFORMACION A CADA PAIS.
- e.- A LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE PERIODISTAS (FELAP)
- AL RECONOCERLA COMO LEGITIMA ORGANIZACION REPRESENTATIVA DE LOS PERIODISTAS LATINOAMERICANOS Y AL EXALTAR SU LABOR EN DEFENSA DEL NOII, REITERAR LA SOLICITUD PARA QUE CONTINUE Y PROFUNDICE LA TAREA DESARROLLADA HASTA EL MOMENTO, TANTO EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACION, COMO POR EL ESTABLECIMIENTO DE UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO MAS EQUILIBRADO Y MAS JUSTO.

- QUE PERSEVERE EN SU ACCION CONTRA LOS ATROPELLOS Y ASE
SINATOS DE PERIODISTAS LATINOAMERICANOS.
- QUE CONSIDERE CON SUS ORGANIZACIONES MIEMBROS LA SITUA-
CION DE LOS PERIODISTAS QUE POR RAZONES GREMIALES O PO-
LITICAS SE VEN FORZADOS A ABANDONAR SUS PAISES E IMPEDI-
DOS DE EJERCER SU PROFESION EN MUCHAS DE LAS NACIONES
QUE LOS ACOGEN COMO REFUGIADOS O EXILIADOS.
- e.- AL SISTEMA ECONOMICO LATINOAMERICANO (SELA) QUE CONTINUE
SUS ESFUERZOS PARA EL PRONTO ESTABLECIMIENTO Y PUESTA EN
FUNCION DE LA AGENCIA LATINOAMERICANA DE SERVICIOS ESPECIA-
LES INFORMATIVOS (ALASEI).
- f.- A LA ACCION DE SISTEMAS INFORMATIVOS NACIONALES (ASIN) QUE
INCLUYA EN SUS CONTENIDOS LOS TEMAS DE POBLACION, COMUNICA-
CION Y DESARROLLO.
- g.- A LAS AGENCIAS NACIONALES DE NOTICIAS QUE ACENTUEN LOS ES-
FUERZOS POR DIFUNDIR EN FORMA FIDEDIGNA LAS REALIDADES NA-
CIONALES DE LOS PAISES LATINOAMERICANOS, FRECUENTEMENTE
DISTORSIONADAS POR LAS AGENCIAS TRANSNACIONALES DE LA IN--
FORMACION, BUSCANDO AL MISMO TIEMPO, MEJORAR, EN SU FORMA
Y CONTENIDO, LOS ACTUALES SERVICIOS.
- h.- A LAS FACULTADES Y ESCUELAS DE COMUNICACION SOCIAL QUE IM-
PULSEN LA INCLUSION DE TODOS LOS TEMAS VINCULADOS CON EL
noii EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO SOBRE LA COMUNICACION.

+ + + + + + + + +

El documento que antecede fue aprobado al final de las delibe-
raciones del Seminario que contó con la presencia de representa-
ntes de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), de
la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunica-
ción (ALAIC), de las agencias nacionales de noticias de Panamá, Méxi-
co, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana, de la agencia in-
ternacional de noticias IPS Tercer Mundo, de Acción de Sistemas
Informativos Nacionales (ASIN), de periodistas de El Salvador, Gua-
temala, Costa Rica, Rep. Dominicana, Panamá, Colombia, además de la
entidad organizadora y de un representante oficial del UNFPA. Los
participantes del Seminario tuvieron una entrevista con el Presi-
dente de Costa Rica, Rodrigo Carazo, y aprobaron además un saludo
a los esfuerzos informativos que viene realizando la Agencia Nueva
Nicaragua, representada en esta ocasión por su Director de Infor-
mación.@

#####

TRIBUNA DE OPINION

El poder de informar y la comunicación como patrimonio colectivo de toda la humanidad, ya no deben seguir en manos de unos pocos. No es posible que cientos de países se conformen con mirar al mundo a través de los ojos de diez o cien corresponsales extranjeros de las grandes agencias de noticias. A partir de estas definiciones es que considero y reconsidero la importancia de ASIN en la región.

Por el momento ASIN es la única experiencia de cooperación entre países latinoamericanos y del Caribe que está haciendo a un lado a los intermediarios. Muy pronto además, a raíz de los acuerdos del II Encuentro de Agencias de Noticias Arabes y Latinoamericanas, estará actuando de "carrier" para el intercambio de noticias entre estas dos regiones del Tercer Mundo.

ASIN es opción de cambio ante los monopolios informativos; es una palpable realidad que puede leerse en las 1.500 palabras que de lunes a viernes transmiten cada uno de sus miembros. A través del Sistema las agencias nacionales informan del acontecer de sus pueblos, de sus metas y logros para el desarrollo.

Esa realidad informativa puede leerse en los cables de ECUAPRES, VENPRES, PANAPRES, CRI, COLPRES, etcétera. Desde su existencia sabemos que no es imprescindible el cable de UPI o de Reuter para enterarnos fidedignamente de los acontecimientos u opiniones de los pueblos y gobiernos de Ecuador, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Colombia y los demás que forman parte del Sistema. A las manos nos llegan, sin intermediarios, las informaciones oficiales por medio de las agencias nacionales.

Por todo esto, no es posible olvidar nuestro compromiso para la acción de informarnos y comunicarnos diariamente, para conocernos y comprendernos todavía más y mejor en nuestro continente, para un diálogo SUR - SUR cada vez más compenetrado y coherente a niveles nacional, regional e internacional.®

LAUCARI

(Agencia Nacional NOTIMEX)

México D.F., Mayo de 1981

#####

BECAS PARA CORRESPONSALES DE ASIN

La Secretaría Operativa ha logrado el apoyo del Ministerio de cooperación de Italia, para financiar becas de entrenamiento profesional para Corresponsales de ASIN. Podrá participar un Corresponsal por cada país miembro y el período de entrenamiento puede ser de 6 (seis) meses como máximo.

A) El becario deberá ser periodista y estar destinado a la actividad informativa de ASIN.

B) El Programa de entrenamiento consistirá en: a) una semana de estadía en las Naciones Unidas de Nueva York (USA) para interiorizarse de su funcionamiento, estructuras, medios, etc. b) visita a dos agencias nacionales miembros del Sistema, de una semana en cada una de ellas, las que pueden ser elegidas por el país solicitante de la beca. c) estadía y trabajo en la central autorizada de la agencia I.P.S. en Roma (Italia) por un período máximo de 20 semanas.

C) Los costos de transporte y viáticos se financiarán con el aporte italiano; los honorarios o sueldos del becario estarán a cargo de su agencia nacional de origen.

D) La petición formal debe incluir: -nombres y apellidos completos del becario, edad y curriculum vitae profesional. -fechas y tiempo en que puede cumplir la beca (los viajes no pueden ser separados de este período) -plazo máximo que puede permanecer en la Central de Roma (hasta 20 semanas y mínimo 12 semanas).

E) El plazo de inscripción está abierto a partir del 1º de mayo de 1981.

* * * * *