

SR. EDUARDO DESCHAMPS
JEFE DE LA SECCION CULTURAL
EXCELSIOR
PASEO DE LA REFORMA 18
MEXICO 1, D.F.

medios

No. 37

5 de marzo de 1973

TELEVISION Y RADIO

PROGRAMACION ESTATAL PARA 25 MILLONES DE HABITANTES

Un sustancial impulso a la radiotelevisión estatal, que permitirá la producción semanal de 30 programas de televisión y el acceso a un teleauditorio rural de 25 millones de mexicanos, se desprende del Programa de Inversiones para 1973, dado a conocer recientemente por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Tan sólo para el incremento de la red transmisora de programas de televisión y telefonía rural se ha asignado una inversión de 20 millones de pesos, los que, con base en estudios que se realizan, pueden ser ampliados en 7.7 millones de pesos más, es decir que únicamente en este aspecto estará por sobre el 10% del presupuesto total dedicado al renglón de telecomunicaciones, que es de 205 millones de pesos.

Esto, de acuerdo con la propia secretaría, "permitirá seguir aprovechando la Red Federal de Microondas para llevar a los núcleos rurales de población, señales de televisión que les permitan participar, al igual que los grupos urbanos, de la difusión de noticias o de emisiones culturales", como ya sucede en la Zona Huicoot, los Altos Chiapas y la Sierra Tarahumara, donde ha sido introducido el sistema a un costo de 3.5 millones de pesos.

Lo anterior, aparte de los 6.5 millones de pesos que serán gastados en la conducción de las mismas señales de televisión rural y los 8.0 millones de pesos que corresponden a nuestro país como contribución al sistema de televisión por medio de satélites artificiales Intelsat.

Ya en cuanto a los planes concretos de la Subsecretaría de Telecomunicaciones de la propia SCT a través de las direcciones

nes Técnica, de Producción, de Televisión Cultural de México, de Investigación y Desarrollo y de Concesiones y Permisos, invertirá la suma de 44.4 millones de pesos, los que serán distribuidos en la siguiente forma:

Equipo e instrumentos para producción de TV	22.5
Producción de programas de radio	0.7
Producción de películas de cine	2.0
Estaciones regionales de televisión	7.3
Estaciones rurales de televisión	5.1
Equipo de laboratorio para control de calidad de equipos electrónicos	1.1
Conservación y mantenimiento de direcciones	5.2

La anterior inversión estará dirigida concretamente a la adquisición de equipos, instalaciones y sistemas de iluminación de los Estudios Churubusco; de una unidad de televisión para color; al establecimiento de enlaces por microondas entre los Estudios Churubusco y la Torre Central de Telecomunicaciones; a la instalación del Centro de Reproducción de Televisión Cultural de México; a la adquisición de equipos de prueba y laboratorio, así como del sistema de monitoreo y comprobación.

Otros aspectos son la adquisición de equipos de estudios y enlaces, equipos de prueba y laboratorios y diversas adaptaciones para los planes de producción de programas de radio; la creación de laboratorios para procesado y doblaje de materiales fílmicos; adquisición de equipos para procesado de película de color; un sistema de copiado a alta velocidad y moviolas para la edición y doblaje.

En cuanto a la Dirección de Televisión Cultural de México (TCM), ésta instalará estaciones rurales destinadas a entregar su señal televisiva a las poblaciones de la zona del Bajío y del Estado de Veracruz; instalará emisoras de potencia adecuada en lugares estratégicos como el Cerro de Culiacán; Las Lajas, Veracruz, y Chihuahua, las que permitirán recibir la programación de TCM a cerca de 10 millones de habitantes y, además, mediante la instalación de pequeños retransmisores se podrá extender el servicio a otras comunidades circunvecinas.

También proyecta instalar pequeños emisores con reproduc-

tora de video de tipo "cartucho", en poblaciones pequeñas aún no enlazadas por la red de microondas, así como la compra de sistemas de grabación simultánea, redifusores de televisión y vehículos para atender este tipo de estaciones.

Por otra parte, será adquirido el equipo y material de laboratorio para el servicio de mantenimiento de las pequeñas emisoras que, de acuerdo con el decreto que creó TCM, del 2 de mayo de 1972, pasen a ser propiedad del Gobierno Federal.

Se prevee que el número de repetidoras instaladas y distribuidas por todo el país, llegue en el presente ejercicio a 100 unidades, con lo cual se calcula cubrir un auditorio de 25 millones de personas, sin contar el Distrito Federal.

Así mismo, la Subsecretaría se propone terminar 5 estudios de televisión: uno de 1,000 m², con 3 cámaras para color; otro de 500 m², con 3 cámaras para color; uno más de 400 m², con equipos para color; uno de 100 m² para blanco y negro, y un último de 40 m², para blanco y negro.

En materia de equipo comprará dos unidades móviles, una para transmisión a color y la otra para blanco y negro; 6 cámaras sonorizadas de 16 mm., instrumentos que, junto con todos los anteriores, permitirán una producción simultánea en quince frentes en diferentes especialidades.

En cuanto a programación de televisión, la Subsecretaría se propone producir unos 30 programas semanales, sin contar las campañas institucionales ni la programación de películas, mientras que para la radio continuará con su actual campaña fronteriza de onda larga, fortalecerá la programación internacional de Radio México e iniciará la nacional, y compartirá con la SEP la transmisión por medio del emisor de 5 mil watts, cuya adquisición está incluida en las inversiones autorizadas.

Por ultimo, se adquirirá equipo y material de información destinado a incrementar las labores de investigación y desarrollo en las áreas de análisis, evaluación, estadística y monitoreo para fines diversos, además de imprimir guías, ediciones informativas y textos especializados.

PRENSA

ANARQUIA INFORMATIVA

En el ciclo denominado "Enajenación y medios masivos de comunicación", organizado por el Fondo de Cultura Económica, el catedrático Hugo Gutierrez Vega apuntó que "la prensa no está divorciada de la **sociedad**", por lo que "el sistema capitalista es el que informa a través de ella de los progresos de la clase dominante, eliminando, por ejemplo, la situación de los obreros. Se dirige a una amorfa opinión pública, eliminando de su contenido toda condición de clase".

A continuación señaló que "la prensa es el medio de opinión por excelencia", pero que ésta, por su condición, "hace desaparecer el significado social de los hechos", tal y como lo realiza respecto a "los problemas de las universidades a los que ha banalizado, trivializado."

Más adelante se refirió a que "Junto con la prensa doctrinaria o popular desapareció la noción de público. La masa no replica. La masa no es independiente de las instituciones. No ha devenido la prensa en un diálogo, sino en un monólogo dissociador."

Reiteró que la prensa "es un negocio capitalista y su organización está al servicio de la **política** de los capitales, de la industria del consumo, del dirigismo y de la politización para alcanzar metas de desarrollo económico, ya sea paraestatal o al servicio de grupos capitalistas".

Destacó el conferencista que "la prensa busca desorganizar a los grupos sociales mediante la anarquía informativa, atomizando y yuxtaponiendo la realidad totalizadora y no fragmentaria y parcial, mediante el aislamiento de los hechos sacándolos de su contexto."

Finalmente dijo que "los periodistas libres deben colaborar en la interpretación de los hechos, desmitificar al medio de su mercantilismo, evitar la censura y la autocensura que llega a ejercerse de manera automática." Apuntó que la solución a estos problemas se encuentra en el regreso al periodismo doctrinario "y no en un reformismo con miras a la perdurabilidad del sistema; un cambio total de sistema."