

PROYECTO EN VÍAS A LA CONMEMORACIÓN DE LOS 290 AÑOS DE LA APARICIÓN DE LA PRENSA EN MÉXICO

La historia mexicana ha desatendido los periódicos como objeto de estudio, no obstante que se les reconoce una antigüedad de casi 300 años y que se cuentan por miles los impresos de este tipo en el país que no han sido investigados. Su registro y estudio será cada vez más difícil porque los ejemplares resguardados en las hemerotecas han desaparecido de los acervos por motivos políticos, por la acción del tiempo o por actuaciones vandálicas. A pesar de constituir un vasto campo de estudio, la historia de la prensa en México consta de obras que en su mayoría son superficiales, cuyo contenido se reduce a listados de títulos publicados en distintas épocas y lugares.

El arribo a México de estudiosos refugiados españoles, los llamados españoles transterrados, influyó en la formalización de los estudios sobre la prensa. En adelante se dieron cada vez más intentos por escribir una historia académica como consecuencia, también, del establecimiento de estudios formales en Historia a partir de 1936 en El Colegio de México y de 1945 en la UNAM, así como de los estudios de periodismo y posteriormente de las Ciencias de la Comunicación en instituciones como la escuela fundada en 1949 y que lleva el nombre de quien fuera director del suplemento cultural de *El Universal*, Carlos Septién García; la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en 1951; la Universidad Iberoamericana, en 1966; el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente, hacia 1967; la Universidad Autónoma Metropolitana, 1975, entre otros. Sin embargo todavía persisten vacíos en esta área de la investigación, que deberán abordarse con investigaciones académicas.

El vivo interés que en los años cuarenta y cincuenta hubo hacia la prensa, independientemente de la calidad de los productos que arrojó, decayó en mucho y sólo en las últimas décadas comienza a resurgir la curiosidad por ella. Preocupación que se manifiesta sobre todo entre investigadores extranjeros e historiadores nacionales que empiezan a explotar nuevas vetas de la prensa mediante estudios con mayor rigor académico.

Contribuir a la elaboración de investigaciones con nuevos enfoques requiere de un paso inicial importante: contar con información objetiva y confiable sobre lo que hasta ahora se ha escrito en torno al tema y con una iniciativa que conduzca a especialistas a reunirse para elaborar una historiografía de la prensa.

Objetivo general:

- Promover la investigación de la prensa mexicana mediante estudios detallados que superen la simple descripción de periódicos.
- Enriquecer la escasa producción mexicana en este campo de la investigación histórica y superar algunas deficiencias que presentan los textos descriptivos y los listados hemerográficos.
- Elaborar una historia que interprete y explique la prensa en distintas épocas. Este objetivo sería para una segunda etapa del proyecto.

Objetivos particular:

- Elaborar un censo de los estudios escritos en torno la historia de la prensa y publicarlo en forma de base de datos con el fin de ofrecer a investigadores y alumnos de licenciatura, maestría y doctorado la información y el análisis de aquellos textos bibliográficos y hemerográficos escritos durante el siglo XIX, XX y XXI. La obra constituirá una herramienta básica de trabajo y de referencia para todos aquellos que deseen llevar a cabo investigaciones relacionadas con la prensa.
- Elaborar un análisis historiográfico acerca de la forma en que se ha construido la historia de la prensa mexicana.
- Construir una metodología propia para el estudio de la prensa en general.

Método de trabajo:

Actualmente cuento con una base inicial de más de 1,500 registros de libros, capítulos en libros, artículos en revistas académicas, artículos en periódicos, artículos en portales de la internet, tesis y ponencias académicas, cuyos autores corresponde a estudiosos mexicanos y extranjeros. Esta base de arranque incluye los textos de temas como la imprenta e impresores, grabadores, litografía y litógrafos, periódicos, periodistas, leyes de imprenta, etcétera, porque proporciona información relacionada con el contexto en que se ha producido la prensa.

Sería deseable incluir únicamente materiales escritos con propósitos académicos, pero en el caso de la prensa mexicana las obras se deben menos a investigadores y más a las plumas de hombres de estudio y de periodistas formados en los talleres linotipográficos.¹

¹ Vid. Rosalba Cruz Soto, "El periódico, un documento historiográfico", en Celia del Palacio (coord.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Universidad de Colima, Universidad de Guanajuato, El Colegio de México, 2000, p. 421-440 (Serie Alianza del Texto universitario); _____, "La historia de la prensa en México durante el siglo

El proyecto se llevará a cabo en dos fases:

PRIMERA FASE

Comprende la elaboración y publicación de una base de datos que contendrá fichas completas de materiales bibliohemerográficos, resumen y palabras clave de cada uno de ellos y la traducción al inglés del resumen y de las palabras clave. El usuario de la base de datos podrá localizar información por autor, por título de material, por tema o por tipo de material.

- I. Se reunirá un equipo de trabajo conformado por lo menos con diez investigadores de la prensa procedentes de distintas instituciones académicas tales como la UNAM, la UAM, el Instituto Mora, INHERM, la UAP o la UAG.² Cada uno de ellos se hará cargo de un periodo histórico y de tres alumnos becarios de las carreras de historia, comunicación y biblioteconomía, interesados en la temática del proyecto. Los periodos a considerarse para la recopilación bibliohemerográfica serán: 1) La Colonia, siglos XVI-XVIII; 2) La Colonia, siglo XIX; 3) Primera mitad del siglo XIX; IV) Segunda mitad del siglo XIX; V) Primera mitad del siglo XX. cada equipo. [Estos periodos están por discutirse.] Otra posibilidad es dividir la búsqueda por tipo de material: libro, tesis, revista, periódico, etc.

Los **alumnos** serán responsables de:

- 1) Buscar en bases de datos de bibliotecas nacionales y extranjeras y en internet (JSTOR, DIALNET, etc.) las fichas de los materiales bibliohemerográficos que se relacionen con la historia de la prensa mexicana.
- 2) Buscar y fotocopiar aquellos materiales que se puedan localizar.
- 3) Elaborar ficha, resumen y palabras clave de cada uno de los materiales encontrados.

Los **responsables de cada periodo** se hará cargo de:

- 1) Revisar y corregir las fichas, resúmenes y palabras clave elaboradas por los alumnos.
- 2) Analizar las fuentes en las que se fundamente cada texto localizado.

XX", en Irma Lombardo (coord.), *La Comunicación en la sociedad mexicana. Reflexiones temáticas*, México, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 2001, p. 15-48.

² Se propone Puebla o Guadalajara debido a que son los lugares con mayor número de impresos periódicos, pero no descartamos al Estado de México, Morelos, etcétera.

3) Establecer la calidad de los materiales.

Tanto las palabras clave como los parámetros de calidad serán establecidos conjuntamente por el grupo de responsables.

II. En reuniones quincenales, los investigadores y los becarios comentarán el avance alcanzado y los problemas encontrados. Cada equipo entregará las fichas elaboradas y vaciadas en un Excel, para conjuntar seis bases distintas, de acuerdo con las siguientes categorías:

- Libros
- Capítulos de libros
- Tesis
- Artículos en revistas académicas
- Artículos en revistas de divulgación y en periódicos
- Documentos
- Textos en internet

Asimismo, se expondrán lecturas relacionadas con metodología para el estudio de la prensa, lo que será de mucha utilidad para, por un lado, evaluar las fuentes y la metodología de los trabajos localizados y, por otro, para elaborar en la segunda fase una posible metodología de investigación para la historia de la prensa.

III. Durante la lectura de los materiales fotocopiados o ubicados en bibliotecas, se analizarán:

- a) Las fuentes utilizadas por el autor
- b) La metodología del trabajo
- c) Categorías de la prensa
- d) Los conceptos relacionados con: publicidad, opinión pública, periodismo, periodista, periódico, géneros periodísticos, prensa, editor, impresor, información, noticia, etcétera.

IV. Se elaborará un texto adjunto a la base de datos donde se hará el análisis historiográfico que nos conduzca a establecer, por ejemplo, cómo se ha construido la historia de la prensa mexicana, quiénes la han elaborado, desde qué instituciones,

cuáles han sido sus periodos de auge y cuáles han sido sus fases de decaimiento, con qué metodologías se ha construido, con qué fuentes, qué se ha investigado y qué falta por estudiar. En suma, la calidad de la investigación desarrollada en torno a la prensa del país y la importancia de sus resultados.

SEGUNDA FASE

Comprende la elaboración y publicación de una obra conjunta que intentará construir una historia general de la prensa en México, la cual incluirá las características generales de los periódicos de cada periodo, sus “señas de identidad”³ y que servirá de consulta a todos los historiadores, sociólogos, economistas, etcétera, que tengan que recurrir a los periódicos como fuente documental.⁴ Para que un historiador pueda utilizar la prensa como fuente de información documental de donde pueda extraer hechos y datos se requiere de estudios detallados y atentos de los periódicos del siglo XIX y XX, no tanto para caracterizar sus rasgos específicos como para comprender la manera en que eran utilizados, quiénes tenían la posibilidad de redactarlos, cómo eran internalizados sus contenidos en los distintos grupos de la sociedad, cómo, dónde y entre quiénes circulaba el periódico, etcétera. Con esta información, el historiador que abreve de la prensa datos y hechos no sólo se evitará la tarea de adivinar quiénes estaban detrás de los diarios, cómo laboraban o quienes eran sus lectores, sino podrá ubicar a la prensa de cada época en el sistema de comunicación, primero, y en el sistema de impresos, después, para determinar cómo se enteraba el común de la gente de lo que estaba aconteciendo.

Un trabajo centrado en fuentes hemerográficas requiere una revisión del conjunto de publicaciones periódicas en circulación disponibles para el periodo histórico de su interés en lugar de la historia descriptiva y descontextualizada de los listados hemerográficos. A

³ Jacqueline Covo llama “señas de identidad” a lo que hace del periódico una empresa económica: organización, fuentes de ingreso, tecnología, tiraje, difusión y precio. Véase “La prensa en la historiografía mexicana: problemas y perspectivas”, en *Historia Mexicana*, n. 167, v. XLII, enero-marzo, 1993, p. 698.

⁴ Charles Hale señalaba en 1968, en *El liberalismo mexicano en la época de Mora*, que la utilización, el uso y la interpretación de los periódicos le fue problemática. Se lamentaba de que nadie había hecho hasta el momento un estudio detallado y atento de ellos, por lo que los investigadores deben adivinar mucho sobre la prensa de cada periodo, aun cuando de vez en cuando logren reconocer a los autores de los textos periodísticos. A casi cuarenta años de distancia, la situación —en este sentido— muy poco ha variado. (Charles Hale, *El liberalismo en la época de Mora, 1821-1853*, México, Siglo XXI Editores, 1972, p. 315.) Por su parte Jacqueline Covo escribe que “deben hacerse estudios minuciosos por épocas y estados, una tipología, una periodización que haga evidentes los momentos de fermentación periodística o los de silencio y represión (complemento de un estudio sobre la legislación de imprenta). Así se encontraría la función de la prensa en la vida política, y también su relación con circunstancias geográficas, sociológicas y culturales de la nación y sus componentes.” (Jacqueline Covo, *op. cit.*, p. 696.).

KOSELLECK, Reinhart, *Los estratos del tiempo: estudios sobre la historia*, introducción de Elías Palti, traducción de Daniel Innerarty, Barcelona, Paidós, Universidad Autónoma de Barcelona, 2001, 154p.

KOSELLECK, Reinhart, *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*, traducción de Norberto Smilg, Barcelona, Paidós, 1993, 368p.

KOSELLECK, Reinhart, *historia/Historia*, traducción e introducción de Antonio Gómez Ramos, Madrid, Trotta, 2004, 153p.

KOSELLECK, Reinhart, *The Practice of Conceptual History: Timing History*, Spacing Concepts, Foreword by Hayden White, Translated by Todd Samuel Presner, et. al., Stanford, California, Stanford University Press, 2000, 363p.

LaCAPRA, Dominick, *Historia en tránsito: experiencia, identidad, teoría crítica*, traducido por Teresa Arijón, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2006, 366p.

LEFEBVRE, Georges, *El nacimiento de la historiografía moderna*, traducción de Alberto Méndez, Barcelona, Ediciones Martínez Roca, 1974, 340p.

Marc Bloch aujourd'hui: histoire comparée et sciences sociales, text réunis et présentés par Hartmut Atsma et André Burguière, Paris, 1990, Éditions de L'École de Hautes Études en Sciences Sociales, 454p.

MAUSS, Marcel, *Sociologie et anthropologie*, précédé d'une introduction à l'oeuvre de Marcel Mauss par Claude Lévy-Strauss, Paris, Presses Universitaires de France, 1950, 482p.

MEINECKE, Friedrich, *El historicismo y su génesis*, traducción de José Mingarro y San Martín, Tomás Muñoz Molina, México Fondo de Cultura Económica, 1943, 524p.

MENDIOLA, Alfonso y Guillermo Zermeño, "De la historia a la historiografía. Las transformaciones de una semántica", en *Historia y Grafía*, México, Universidad Iberoamericana, no. 4, 1995, pp. 245-261.

The Nature of History Reader, Edited by Keith Jenkins and Alun Munslow, London and New York, Routledge, 2004, 352p.

La recepción de la Escuela de Frankfurt, Alain Blanc y Jean Marie Vincent, directores, traducción de Emilio Bernini, Buenos Aires, Nueva Visión, 2006, 304p.

partir de ahí se efectuará una selección cuidadosa y representativa de los diarios pertinentes a los objetivos de la investigación.

- I. Se dará continuidad a las reuniones quincenales de alumnos e investigadores. En ellas se expondrán lecturas relacionadas con metodología para el estudio de la prensa para elaborar una posible metodología de investigación para la historia de la prensa. Se invitará a algunas sesiones del seminario a especialistas en el estudio de la prensa tales como Laurence Coudart y estudiosos españoles para que comenten los textos que se elaboren en esta segunda fase, de acuerdo con el siguiente punto II.
- II. A partir del análisis historiográfico elaborado en la primera fase, se diseñará una investigación en equipo en la que participarán por lo menos diez estudiosos procedentes, como ya se dijo más arriba, de distintas instituciones académicas. Cada uno de los investigadores se encargará de estudiar un periodo histórico determinado por el propio desarrollo histórico de la prensa y no por los acontecimientos políticos, ni los sociales, ni los económicos.

Los investigadores deberán desarrollar en su trabajo cada uno de los siguientes puntos:

- a) Introducción, donde establezca qué se ha estudiado de su periodo, su objetivo, su metodología y una definición de conceptos fundamentales. (Véase el punto *III.*, inciso *c* de la primera fase)
- b) Desarrollo tecnológico
- c) Géneros periodísticos
- d) Periodistas
- e) Editores (nacionales y extranjeros)
- f) Lectores
- g) Circulación de la prensa (sistema de ventas, suscripciones)
- h) Régimen legal de la prensa
- i) Publicidad
- j) Periódicos publicados en el periodo (por categorías, para saber cuándo nace determinado tipo de prensa)
- k) Fuentes de información
- l) Imágenes

determina procedimientos interpretativos ligados a un momento y a un espacio social. La lectura como procedimiento interpretativo se entiende como acto de producción de significado que no necesariamente coincide con el sentido establecido por el texto en cuestión. Ambas, escritura y lectura, son construcciones situadas socialmente. Para el caso que me ocupa, los procesos de apropiación de textos llevados a cabo desde espacios institucionalizados, refieren los patrones de interpretación compartidos por comunidades. La historia cultural aporta elementos metodológicos y analíticos que permiten aislar estos dispositivos interpretativos, cuestión de gran importancia en el esfuerzo por contextualizar las producciones discursivas, finalmente textos impresos, y los ejercicios de lectura que los sostienen. Ambas vertientes de investigación, la historia cultural y la historia de los conceptos, se encuentran relacionadas con la Escuela de los Annales y con el Instituto de Investigaciones Sociales (Escuela de Frankfurt) y expresan cada una a su manera en sus propios trabajos de investigación, la transformación global de la historiografía.

Se propondrá el proyecto a la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) con el fin de contar con recursos que permitan pagar a becarios el trabajo de localizar fichas y de resumir el contenido de los textos, fundamentalmente, así como los gastos de los maestros invitados al seminario. Dicho proyecto será dirigido tanto por el Instituto de Investigaciones Históricas (IIH) como por el Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB) de la UNAM. Ambas dependencias apoyarían indistintamente con la asignación de un aula de trabajo para el seminario, el acceso a bases de datos extranjeras, la consecución de textos publicados en el extranjero, fotocopias, servicio de fax y de correspondencia, así como el trabajo de edición de la base de datos. Asimismo, el resultado de la base de datos podrá ponerse a disposición del público en general en formato digital. La disposición en red en el portal del Instituto de Investigaciones Históricas permitiría la actualización constante de la información.