

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

BOLETIN DE PRENSA

LOS PINOS, mayo 19 de 1983.

El Presidente Miguel de la Madrid aseguró hoy que contra algunos vaticinios, la economía nacional no se ha paralizado y el ritmo de inflación está muy por abajo de lo que auguraban algunos analistas. Lo debemos tomar en cuenta para perseverar en el programa de reordenación económica que tiene como finalidad esencial combatir la inflación.

Al término de un desayuno en el Salón Carranza de Los Pinos, con los integrantes de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, el Primer Magistrado consideró ingenuo aceptar vivir con la inflación, porque "aceptar la inflación es dañar las bases del crecimiento y del empleo; es inducir agravamientos en la desigualdad social".

De la Madrid advirtió que la ocupación, según cifras de afiliación del IMSS, no se ha deteriorado, sino más bien ha aumentado en un uno por ciento.

Dijo también que la inflación es el resumen de nuestros males económicos y sociales y en ella, quien más sufre es quien menos tiene; por lo tanto, "debe ser objeto de un combate decidido por el gobierno, en primer lugar, pero también mediante el esfuerzo de todos los mexicanos".

El gobierno no puede ofrecer resolver la crisis en el corto plazo, indicó el Ejecutivo. "Tenemos que ser francos, tene

mos que decir nuestra verdad, en primer lugar, para que se nos crea y, también, para que los mexicanos estemos todos conscientes de nuestros propios problemas".

El combate a la inflación implica disciplina financiera del Estado, moderación en salarios y en utilidades, cambio de patrones de conducta, que son el origen mismo de la crisis económica y del fenómeno inflacionario, agregó el titular del Ejecutivo, quien subrayó que "ya no es posible en México que se utilicen frases o tesis engañosas, porque muy pronto se evidencian la falsedad, la mentira o la ingenuidad".

Manifestó que, en diciembre, se advertía que probablemente en junio estaríamos con una inflación de entre 150 y 200 por ciento, y esto tampoco se ha producido. No se ha abatido la inflación, seguimos con una inflación promedio anual cercana del 100 por ciento; pero no se ha disparado como hubiese podido pasar.

Advirtió que "no podemos permitir que la inflación aumente o se mantenga; debemos acomodar las diversas piezas de la economía para que decrezca, pero obviamente no lo podemos lograr en el corto plazo. Es un trabajo que nos va a llevar, a los mexicanos, de dos a tres años".

Se requiere, asimismo, crear un clima de confianza para superar la crisis y, en ello, la radiodifusión mexicana, en cumplimiento de su tradición de servicio, puede dársela a los mexicanos; darles veracidad y hacerles saber que México es un país históricamente fuerte; que México es un país con identidad nacional profunda, con solidaridad básica y que "si todos ponemos de nuestra parte el cumplimiento de nuestro propio deber, la



superación de los problemas será evitable".

Finalmente, pidió a los radiodifusores sumarse a la dura lucha que ha emprendido México para salir adelante, porque las posibilidades de superar nuestros problemas son ciertas y la oportunidad de que al superar estas dificultades reestructuremos cosas que andan mal, revisemos errores y nos planteemos nuevos objetivos, "nos permitirá escribir un nuevo y mejor capítulo de la historia de México".

En su oportunidad, el señor Julio Velarde A., presidente de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, manifestó el apoyo decidido de la organización a las medidas que la administración pública ha implementado para enfrentar la crisis.

Asimismo, reconoció la voluntad política del Primer Magistrado en la promoción del diálogo abierto entre el gobierno y los diferentes sectores sociales. Una política de comunicación en la que el Estado, los medios masivos y la comunidad, proporcionan y obtienen satisfacción a sus necesidades de información, cultura, entretenimiento y servicios promoviendo al mismo tiempo el desarrollo económico del país.

Por nuestra parte, dijo, nos proponemos la consolidación de la plataforma informativa; dar apoyo irrestricto a campañas de interés social, innovar nuestras programaciones y apoyar la transmisión de los mensajes del Estado.

Convencidos de que la radiodifusión con sentido social y la radiodifusión comercial son convergentes, no creemos que este sea el momento para revisar el modelo político, económico y so-

cial trazado por la Constitución, pero sí es indispensable e impostergable, como usted, señor Presidente, afirmó hace algunos días: "arremangarnos la camisa y ponernos a trabajar".

Concluyó el señor Julio Velarde: "estamos con usted; confiamos en su capacidad como líder de los mexicanos para salir adelante, resolviendo los problemas que hoy enfrentamos y con la aspiración de salir fortalecidos como hombres, como empresarios y, muy especialmente, como mexicanos".

--- 0 ---