

Iglesia y comunicación social

Otto Granados Roldán, quien inicia su colaboración semanal en *El Día*, estudió Derecho en la UNAM y Ciencia Política en el Centro de Estudios Internacionales de El Colegio de México. Desde 1977 ha publicado en diversas revistas y periódicos. Entre su labor editorial puede mencionarse que prologó y seleccionó una antología de Declaraciones y discursos políticos de Plutarco Elías Calles. Es coautor de una investigación sobre Salvador Alvarado y la Revolución Mexicana (UAZ, 1980) y hace un mes, el Departamento de Humanidades de Difusión Cultural de la UNAM publicó su estudio *La iglesia católica mexicana como grupo de presión*.

Es probable que uno de los renglones en que menor énfasis se puso en la reciente reaparición de la Iglesia Católica mexicana en el escenario político, fue el del planteamiento de un ambicioso proyecto de comunicación masiva por parte del episcopado nacional. Estaría de más analizar la importancia que esto puede tener si no fuera porque la mayoría de las voces liberales se limitaron a insistir en los antiguos —aunque siempre vigentes— argumentos acerca de la separación Estado-Iglesia.

Sin embargo, todo parece indicar que el asunto reviste una especial relevancia, al menos por dos razones: una, que a nadie se oculta que la pretensión clerical de ampliar su presencia y participación en los medios de comunicación es parte central de su proyecto de fortalecimiento político y, otra, que ese empeño evidencia a todas luces una característica que en este campo ha acompañado a actual gobierno: la virtual ausencia de una política de comunicación del Estado, a menos que por ésta se entienda, como parece ser el caso, el haber permitido el afianzamiento de poderosos intereses minoritarios.

En efecto, a finales de abril, los diarios capitalinos dieron a conocer la noticia de que el Episcopado mexicano se proponía utilizar con mayor intensidad “el arma de la información” para evangelizar masivamente y para crear una opinión pública favorable a la Iglesia. La idea, con todo, no es nueva. Desde 1964 el Concilio Ecuménico Vaticano II dispuso la celebración anual en todo el mundo de reuniones sobre comunicación social y tres años después del Vaticano instituyó la Jornada Mundial de Comunicaciones Sociales. Para la de 1980, por ejemplo, el Papa reconoció que los medios masivos “son una de las grandes fuerzas que modelan al mundo” y en la versión nacional correspondiente a este año, don Ernesto Corripio Ahumada, al quejarse de las severas críticas a que se ve sometida la Iglesia, planteó la necesidad de defenderse “con armas sólidas que repercutan en los juicios que se hace la propia población”. Y éste es, indudablemente, el sentido del proyecto clerical expresado en el documento preparado por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social para la vigésima séptima asamblea plenaria.

Reconociendo que su labor evangelizadora solamente puede llegar “efectivamente a todos los hombres” a través de los medios de comunicación, la Iglesia señala que éstos “se han convertido muchas veces en vehículo de propaganda del materialismo reinante, pragmático y consumista y crean en nuestro pueblo falsas expectativas, necesidades ficticias, graves frustraciones y un afán competitivo malsano”. Sin embargo, acepta que son esenciales para “sensibilizar” a la opinión pública y para promover la participación activa de toda la sociedad —“esencialmente de las clases dirigentes”— en los planes de desarrollo.

Para esos fines, el documento recomienda crear un “organismo nacional” para la difusión de la información religiosa y no descarta la necesidad de contar con agencias noticiosas que estén dirigidas por católicos; y más aún: la Iglesia “debe preocuparse por tener canales propios de información y de noticia que aseguren la intercomunicación y el diálogo con el mundo”. Lo mismo sucede con el personal eclesástico, incluyendo el que está en formación, al proponer que se estudie la influencia de los medios en la sociedad y al instar al clero a que participe en mayor grado en la prensa y en las emisiones de radio y televisión.

La Comisión Episcopal añade que deberá destinarse para ello suficientes fondos y recordar a “las autoridades civiles” sus deberes para garantizar “debidamente la difusión de las transmisiones religiosas”. Para la Iglesia, la urgencia de esta tarea radica principalmente en la necesidad de renovar una imagen que, en términos de opinión pública, le es “mayoritariamente desfavorable” —aun cuando más contra la jerarquía que contra la base—, sobre todo por “efecto de ideologías antirreligiosas” y “por herencia sectaria de hechos históricos de nuestra patria” en el siglo pasado y principios del actual, aunque igualmente por no haber asumido oportunamente “un claro compromiso en la lucha de liberación de la masa de proletarios producidos por el sistema capitalista”.

Finalmente, pese a que expresamente la Conferencia del Episcopado Mexicano informó que por el momento no se pensaba en la adquisición de una estación de radio, un canal televisivo y un diario de circulación

nacional, la asamblea acordó solicitar al Presidente de la República, “en un diálogo discreto y constructivo de una moción bien fundamentada”, quitar de la presunta reglamentación del derecho a la información todo aquello que afecte el “campo reñoso”.

En otras circunstancias políticas pudiera pensarse que la intervención más activa en la comunicación masiva que se propone la Iglesia, se asemeja a las prácticas de otros grupos de presión. Pero en nuestro caso la gravedad proviene no solamente de las razones históricas y jurídicas que se esgrimen para impedir, por lo menos formalmente, cualquier participación del clero en la vida política; no sólo, tampoco, por tratarse de una de las Iglesias latinoamericanas más alejada de las necesidades de los sectores más desfavorecidos de México, sino también porque eso refleja la incomprensible actuación gubernamental en este renglón. Carente de una verdadera política de comunicación democrática que lo llevara a legitimar su papel hegemónico y a lograr el apoyo de sectores populares de la sociedad civil —del que parece estar tan necesitado— el Estado mexicano ha permitido, por la simple omisión, que aquellos poderosos grupos hayan privatizado lo que por definición y por principio —y todavía más: por salud política— debiera de ser público.

El hecho de que la Iglesia se lance hoy del púlpito a los medios para disputar el poder de la información —tal y como lo hizo con grandes dividendos y gran fortuna el monopolio de la televisión comercial hace ya varios años— tendría que ser razón suficiente para pensar si efectivamente, como lo apuntó en cierta ocasión un prestigiado comentarista político, el Estado se está convirtiendo en un corcho que apenas es capaz de sostenerse flotando pero sin facultad alguna para decidir su rumbo. Si esto es, sin exageración, extremadamente grave, más lo es si pensamos que lo que está en juego no es cualquier cosa, es decir, la dirección ideológica de la sociedad, nada más pero nada menos tampoco. Por lo pronto la Iglesia —ni qué decir de los mercenarios empresariales de la comunicación— ya han puesto sus cartas sobre la mesa en este asunto. ¿Cuándo pondrá el Estado las suyas?

Además de la visión panorámica que se obtiene con SINTESIS MUNDIAL, los directorios de personas e instituciones que la acompañan y las fuentes informativas que se citan, permiten relacionar, profundizar y ampliar toda la información de un año.

Si se cuenta con las otras publicaciones de CENCOS esta síntesis se complementa y, a la vez, integra las informaciones semanales.

AGENCIA DE PRENSA

Recabar información directamente es una de las tareas más importantes que realiza CENCOS. De todo el proceso global de la información, también es posible producir noticias que no se manejan ordinariamente en los medios de comunicación. La tarea de la AGENCIA DE PRENSA CENCOS, consiste en la difusión de noticias en los medios de comunicación masivos, mediante la venta de sus boletines de prensa, elaborados a partir de su información sistematizada o directamente producidos por sus reporteros presentes en los acontecimientos.

CENCOS, como AGENCIA DE PRENSA, organiza conferencias de prensa y entrevistas a personalidades o instituciones que pueden aportar datos interesantes sobre la realidad social nacional e internacional. Especialmente se atiende a las personas o instituciones que difícilmente tienen acceso a los grandes medios de difusión para expresarse públicamente.

La APC es importante porque complementa la información que se recibe en las fuentes que maneja el Centro y, además, porque posibilita la ampliación de su radio de acción en la opinión pública al difundir directamente su información en los grandes medios masivos.

SI USTED DESEA MAS EJEMPLARES DE ESTE FOLLETO PARA DIFUNDIRLOS, SOLICITELOS A:



**CENTRO NACIONAL DE
COMUNICACION SOCIAL, A. C.**
Medellín 33
Mexico 7, D. F.
Tels. 533-64-75 y 533-64-76



CENCOS nueva alternativa para la información



documentos

Es la reproducción de lo que técnicamente se denomina así. Es un escrito o una gráfica, sin las características que tienen los medios informativos y de difusión clásicos, tales como periódicos, revistas, libros, etc. Normalmente no han sido publicados ampliamente, por lo que es conveniente hacerlo cuando valen la pena. Por lo general, su difusión la llevan a cabo los centros de documentación. CENCOS es un centro de documentación en contacto con otros similares en el país y en el extranjero. El intercambio de documentos posibilita su divulgación para un público interesado en la especialidad de algún tema.

CENCOS periódicamente publica documentos que tienen las características que en su objetivo se ha propuesto: informar sobre la realidad social nacional e internacional. Cuando algún documento aporta datos interesantes para ampliar los conocimientos de la realidad es elegido para publicarse. También edita las listas de documentos recibidos, para que puedan ser solicitados al Centro cuando no son publicados.

síntesis mundial

De toda la información procesada, a fin de año se hace una selección de lo más sobresaliente sucedido en el mundo, principalmente de los acontecimientos que han tenido más resonancia y más trascendencia histórica.

Los cortes que semanalmente hacen los investigadores del Centro a la información recibida, no siempre permiten tomar perspectiva de los datos más importantes de un año. SINTESIS MUNDIAL sobre un año, permite presentar lo más representativo. Con ello es posible ir construyendo la historia contemporánea.



La información —siempre necesaria— significa ahora un elemento vital en la sociedad contemporánea.

El servicio de informar a los hombres sobre sí mismos y sobre la comunidad, suscita la elevación de la conciencia social; promueve el interés colectivo por cooperar a la solución de los graves problemas que afectan a la mayor parte de la humanidad.

Al servicio de la información, CENCOS ha crecido en los últimos años, porque el trabajo programado y realizado desde 1964, en el área de la comunicación social, le ha permitido adquirir experiencia y conocimientos.

Como cualquier organismo en desarrollo, CENCOS crece con esfuerzos, salvando obstáculos y corriendo riesgos; con errores y con éxitos. 1974 representa para CENCOS un paso más —no el último, ni el más avanzado— pero si consideramos estar más cerca del objetivo propuesto desde el principio:
PROPORCIONAR INFORMACION AMPLIA, OBJETIVA, PUNTUAL Y CONTINUA, SOBRE LA REALIDAD SOCIAL DE MEXICO Y DEL MUNDO.

La superación que seguiremos alcanzando, se deberá en gran parte a ustedes, quienes —al final de cuentas— hacen posible, con la suma de sus esfuerzos, la existencia de este Centro que quiere facilitarles el acceso a la información en forma sistemática y moderna.

agrupados en siete sectores dentro de un país: Gobierno, Partidos y Movimientos Políticos, Capital Privado, Fuerza de trabajo, Comunicación (Intelectuales, Medios de Comunicación Social, Maestros, Estudiantes, artistas), instituciones Religiosas, Extranjero (países relacionados con el que se está clasificando).

ESQUEMAS pretende dar un servicio informativo para ulteriores elaboraciones que quiera hacer su lector. Fácilmente se pueden formar archivos de datos, agrupándolos mediante la numeración que ESQUEMAS presenta en cada nota. Las fuentes de información que se citan, abren también un horizonte para la investigación de numerosos temas.

recortes

Está constituido por fotocopias o impresiones de piezas informativas de prensa. CENCOS elige temas que ameritan ser reproducidos en volúmenes ajustados al tamaño del tema en sí. También ofrece el servicio de reproducción de recortes a pedido.

Este servicio es útil para seguir al detalle un tema, tal como aparece en los medios informativos, pues, aparte de presentar la pieza informativa íntegra, ofrece la posibilidad de reproducir noticias sobre el mismo tema, aparecidas en distintos periódicos.

Qué es Cencos

El Centro Nacional de Comunicación Social, A.C., se constituyó el 23 de abril de 1965 para fomentar "el intercambio público y puntual de noticias, que facilite al público... un conocimiento amplio y continuo de la realidad". (Escritura Constitutiva de la Asociación Civil).

Cencos hoy

Continúa siendo, a través de sus servicios actuales, una institución independiente y no lucrativa, cuyo objetivo es la sistematización y difusión de la información sobre la realidad social nacional e internacional.

Cómo trabaja Cencos

Mediante un proceso que consta de tres partes:

- Recepción de la información.
- Sistematización de los datos recibidos.
- Publicaciones.

Recepción de la información

CENCOS recibe información de cinco tipos de canales:

Los periódicos más representativos, nacionales e internacionales.

Las revistas mexicanas y extranjeras más importantes.

Aproximadamente 100 centros de documentación y agencias de Noticias.

Corresponsales en 25 países y 15 zonas de México.

Información que el mismo Centro consigue mediante su agencia de Prensa.



Sistematización de la información

CENCOS clasifica la información que recibe con un sistema propio. Diversos equipos especializados por zonas geopolíticas agrupan la información clasificada en "cuadros de comprensión", para hacer inteligibles los datos que se reciben en forma dispersa, tras aplicarles los criterios de selección del Centro, con objeto de posibilitar un adecuado manejo y estudio de los acontecimientos.

Publicaciones

CENCOS produce información sistematizada en cinco modalidades, todas ellas con un tratamiento adecuado y un público específico. CENCOS pretende presentar la información para que pueda ser utilizada por el público en ulteriores elaboraciones, según las necesidades propias de cada lector.

Nuestro proceso se detiene aquí, precisamente para posibilitar las múltiples utilidades y amplia gama de posibilidades que tiene la información para hacer análisis, estudios, investigaciones, directorios, círculos de estudio, conferencias, cátedras, ampliaciones recurriendo a las fuentes y muchas cosas más.

comunicación

Es un semanario cronológico de acontecimientos mundiales. Los hechos más sobresalientes en México y en el extranjero son concentrados cronológicamente en piezas informativas en las que se indican las fuentes de donde se han extraído en forma sistemática. Los criterios de selección de los temas, los da la misma opinión pública como aparece en la prensa o en otros medios informativos, así como la secuencia completa del mismo acontecimiento.

COMUNICACION pretende mantener al público constantemente informado de los hechos más revelantes del mundo en forma ágil, accesible a la carencia del tiempo para seguir las noticias, con una presentación simple que no requiere de la paciencia de los investigadores o especialistas, para ser comprendida rápidamente.

ESQUEMAS

Es un semanario de sistematización de las noticias. A diferencia de COMUNICACION, clasifica la información en base a los gestores de los acontecimientos y su relación con otras fuerzas sociales, sin perder su cronología ni sus fuentes. La cantidad de datos que maneja es mucho mayor, así como el número de fuentes. Bimestralmente ESQUEMAS presenta un suplemento bibliográfico complementario. El formato esquemático contiene piezas informativas cortas, con citas de fuentes y agencias o revistas, a la vez citadas por la misma, y que ESQUEMAS recoge para señalar el hecho.

La utilidad de ESQUEMAS es de niveles de investigación sobre acontecimientos registrados en los medios de comunicación más importantes. Aunque tiene un criterio selectivo, se pretende dar los datos más revelantes de los países, principalmente de México, en una forma completa para un estudio o una investigación.

Nuestra clasificación permite cubrir todos los campos de la realidad social. Los emisores o gestores de la noticia son

