

Estimados amigos

La reunión para constituir la ASOCIACIÓN AMIGOS DE RADIO EDUCACIÓN será el jueves 9 de noviembre en el CAFÉ LAS HORMIGAS, situado en la planta alta de la CASA DEL POETA, Alvaro Obregón N° 73, entre Mérida y Coahuila en la colonia Roma. La cita es a las 19:30 horas. Por favor confirmen su asistencia a este correo.

Graciela Ramírez

Amigos de Radio Educación A.C.

Documento base

Planteamientos Generales

En la vida actual la importancia de los medios es indiscutible, muchos procesos sociales se definen y determinan a través de la prensa, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías. En este panorama , el reto de los medios es enorme, sobre todo si se considera su influencia en la democracia y el cumplimiento de los derechos humanos.

En un mundo globalizado como el nuestro cada vez se reconoce más la importancia de la pluralidad, el respeto a la diferencia y la existencia de la diversidad no sólo como un rasgo de lo políticamente correcto sin como expresión elemental de los diversos grupos humanos. Los medios tienen una alta responsabilidad frente a estos hechos al destacar y respetar las diferencias subrayando que el conocimiento del otro es condición insustituible para la convivencia. Los medios están obligados a asumir la diversidad humana tanto en las ofertas programáticas como en la perspectiva que presenten de la realidad y de su propio quehacer.

En este marco, la radio de servicio público, en todo el mundo, ha venido desempeñando un papel fundamental en la valoración, difusión y conocimiento de las múltiples expresiones culturales que pueblan nuestro planeta. Desde diversas denominaciones como radio cultural, comunitaria, educativa o indigenista se ha venido cultivando una radio alejada de los parámetros comerciales -que dependen del rating y de las ganancias económicas- para crear modelos de comunicación donde es posible la expresión de las múltiples comunidades geográficas o culturales que encuentran en estas frecuencias formas alternas de expresión al margen del mundo uniforme que muestran las grandes cadenas comerciales.

Considerando que el derecho a la cultura y a la educación está consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la radio de servicio público está llamada a desempeñar un papel de vital importancia en el milenio que comienza pues tendrá la responsabilidad de contribuir a un orden de convivencia que no renuncie al respeto de los derechos humanos fundamentales, la búsqueda de la paz, la equidad y promueva una ética contemporánea.

En estos momentos, en que la vida social ve cuestionados muchos de sus mecanismos y valores la radio de servicio público también está a discusión, no porque su existencia sea cuestionada, sino porque es necesario buscar las alternativas para que su trabajo lo desarrolle en las mejores condiciones y pueda prestar un servicio altamente efectivo, que contribuya y forme parte de las políticas públicas que el Estado tiene la obligación de llevar a cabo.

A lo largo de más de tres décadas, Radio Educación se ha comprometido con un modelo

radiofónico de servicio público y cultural que ha tomado en cuenta a la sociedad civil, ha difundido las más diversas expresiones artísticas de México y el mundo y ha contribuido a la discusión abierta de los problemas nacionales.

Son muchos los reconocimientos que el 1060 de AM ha obtenido a lo largo de estos años y poca, por desgracia, la inversión económica, tecnológica y de capacitación que supondría la tarea de la emisora cultural más importante del país.

Muchos han sido los factores que han limitado el trabajo de la emisora, entre ellos, están su inserción en una estructura administrativa inadecuada, las limitaciones legales inherentes a su status jurídico y un escaso presupuesto que limita tanto los salarios de sus trabajadores como los recursos necesarios para la producción de programas y el equipamiento de la emisora de acuerdo con los avances de la tecnología que hoy por hoy son moneda corriente en todas las empresas radiofónicas.

Consideramos que en nuestros días, la radio cultural y su papel en la dinámica social no está a discusión, por el contrario, los tiempos sociales marcan una gran oportunidad para que su papel sea revalorado y se integre al desarrollo social plenamente a través de un impulso decidido que le permita optimizar el capital social y cultural que representa. En esta tarea, el papel del Estado es definitivo y lo es también el de la sociedad civil que debe asumir un compromiso activo en la definición del rumbo de estos medios.

Por esta razón, proponemos la creación de una asociación civil que contribuya al desarrollo de Radio Educación sobre todo en las condiciones sociales imperantes que ofrecen retos y reclaman propuestas y compromisos de todos los sectores.

Con esta asociación pretendemos crear un grupo multidisciplinario, integrado por estudiosos de la comunicación, profesionales del ramo y trabajadores de Radio Educación que se asocien a partir del interés que siempre han mostrado por el desarrollo de la emisora y conjuntamente planeen estrategias de acción que permitan el crecimiento de Radio Educación.

Objetivos

Entre los objetivos de esta asociación, a la que llamaríamos Amigos de Radio Educación A. C., están los siguientes:

- a.. Difundir el trabajo y los objetivos de Radio Educación en México y el mundo.
- b.. Establecer canales de comunicación entre la sociedad civil y la emisora.
- c.. Contribuir a la capacitación de los creadores de la radio cultural, tanto de Radio Educación como del resto del país.
- d.. Impulsar la integración de las nuevas tecnologías al trabajo de la emisora.
 - a.. Fomentar la discusión pública sobre el reconocimiento a la radio cultural y de servicio público en todo el país.
 - b.. Participar en foros, encuentros, encuestas, consultas e influir en la toma de decisiones sobre la radio cultural en México.
 - a.. Gestionar recursos para proyectos radiofónicos, tanto los relacionados con la producción de programas como con el equipamiento y la conservación del acervo de la emisora.
 - a.. Vincular la investigación y la academia con el trabajo de producción radiofónica para

fomentar financiar la realización de tesis e investigaciones sobre la radio de servicio público, y en particular sobre Radio Educación. Establecer convenios con diversas instituciones académicas para que sus alumnos participen en proyectos de la emisora.

b.. Reconocer la trayectoria de los creadores, los docentes y los investigadores especialistas en la radio cultural y de servicio público.