DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL



Ciudad Universitaria Octubre 3 de 2000 Bol./623

ESPECTACULAR PARTICIPACIÓN DE LA UNAM EN LA X FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN MONTERREY

- Por primera vez una institución, y no un país, será la invitada especial a este evento internacional
- Más de 12 mil publicaciones ofrecerá la UNAM, que es la casa editorial en español más importante de América Latina
- El programa "UNAM 2000 Espíritu en Movimiento", comprende más de 150 presentaciones culturales y artísticas
- La participación de la UNAM, la mejor prueba del espíritu de colaboración entre instituciones de educación superior públicas y privadas

En un pabellón de 3 mil 500 metros cuadrados, la Universidad Nacional mostrará en la X Feria Internacional del Libro en Monterrey la labor que realiza cotidianamente a través de conferencias, presentaciones culturales, actividades artísticas y 12 mil publicaciones.

La UNAM es la casa editorial en idioma español más grande de América Latina, y es la primera institución que acude como invitada especial, por lo que presentará la Magna exposición *UNAM 2000, Espíritu en Movimiento*.

José Ignacio Echeverria, director general de publicaciones y fomento editorial de la UNAM, señaló en conferencia de prensa que la ocasión es un motivo de orgullo para esta casa de estudios, ya que normalmente se invita con esa calidad a delegaciones de países y no a instituciones.

La Universidad, afirmó, está viva en función de nuestro presente y nuestro futuro, y queremos mostrar qué es lo que hace en los campos donde cotidianamente apoya a la sociedad.

Acompañado por Fabiána Padilla, representante de la X Feria Internacional del Libro, y de Ignacio Solares, coordinador de Difusión Cultural de la UNAM, Echeverria mencionó que constituye una atención especial por parte del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) haber elegido como invitada especial a la UNAM para esta edición de la Feria Internacional del Libro.

El ITESM, indicó, así como la Universidad Autónoma de Nuevo León, han brindado todo su apoyo al evento y han facilitado instalaciones para la realización de los distintos eventos culturales con que la Universidad Nacional se hará presente en esta feria.

La UNAM tendrá a su disposición, informó, 3 mil 500 metros cuadrados para exhibir los 12 mil títulos. Además, se realizarán más de 150 presentaciones culturales que comprenden mesas redondas y conferencias en las que se abordarán tópicos de economía, historia, literatura, investigación científica y social. Con la participación de más de 300 especialistas de la máxima casa de estudios.

Por su parte, Ignacio Solares destacó la oportunidad de mostrar en Monterrey la importante labor de difusión de la cultura de la Universidad Nacional, a la cual asisten en promedio 8 mil personas a las distintas actividades culturales que ofrece los fines de semana.



Uno de los esfuerzos más destacados que nuestra casa de estudios hace en esta ocasión, es trasladar a la Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), que ofrecerá un concierto de gala en la capital regiomontana, informó Solares.

Esto reafirma, agregó, los estupendos lazos existentes entre la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM y el ITESM, los vínculos permanentes y el intercambio constante de actividades entre ambas instituciones.

Finalmente, Fabiána Padilla, representante de los organizadores de la Feria Internacional del Libro, consideró que es un honor que la UNAM haya aceptado la invitación a participar en la décima edición de este evento.

Desde hace años, destacó, la Universidad Nacional ocupa un lugar especial en la feria por su gran capacidad como casa editora, por lo que esta ocasión, será una experiencia maravillosa para el ITESM y para la Feria del Libro.

Este es el mejor ejemplo, precisó, del espíritu de colaboración que existe entre las instituciones de educación superior del país tanto públicas como privadas en el fomento a las actividades culturales y artísticas.

Fabiána Padilla resaltó que por primera ocasión la Feria del Libro saldrá del Centro Internacional de Negocios de Monterrey (CINTERMEX) para ofrecer actividades también en teatros, museos y auditorios de esa ciudad.